

MARC BRUNELLE

Bachelier en administration, j'ai été propriétaire de commerces de sports, de restaurants et d'agences de publicité. J'ai terminé ma carrière commecoordonnateur du programme de commercialisation de la mode au Collège Laflèche.



Motivation à être mentor

J'ai eu la chance de vivre plusieurs expériences enrichissantes et je ressens un profond respect pour mes pairs entrepreneurs. Être mentor devient pour moi une occasion privilégiée de faire de belles rencontres, de mettre à profit mon expertise et de participer au développement professionnel des mentoré-es.

Forces et expertises

Je possède une grande empathie et j'ai de la facilité à créer des contacts dans mon milieu. Ces qualités m'ont permis de progresser au sein de mes différentes entreprises, de compter sur des employés fidèles et des clients satisfaits.

Valeurs, passions et intérêts

L'honnêteté et le respect font partie de mon ADN. Sur le plan professionnel, je trouve très important de m'impliquer dans mon milieu. Du côté de ma vie personnelle, je suis passionné par les voyages, le golf et le ski alpin.

Avantages du service de mentorat

Aider les entrepreneurs à grandir et à évoluer par une écoute active et à l'aide de différentes pistes de réflexion.